

MONICA COLIAS

GRAPHIC DESIGN

PORTFOLIO ▶

INDEX

ABOUT

3



CORPORATE

4



EDITORIAL

11



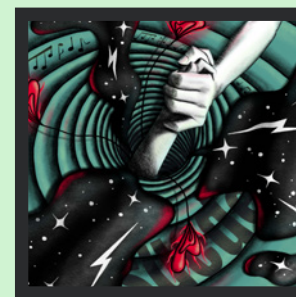
EVENT
CAMPAIGN

17



PERSONAL
PROJECTS

19



ABOUT

My name is Mónica Colias. I'm a senior graphic designer based in Leiden (The Netherlands) and I'm passionate about visual arts and visual communication.

With more than 20 years of experience in the design industry, I've had the privilege of working with Spanish governmental organizations, museums, and international companies across a range of industries, including fashion, pharmacy, software, naval engineering, and education. Since moving to the Netherlands in 2017, I've specialized in functional and illustrative design, helping businesses communicate their ideas clearly and creatively through editorial design, infographics, guidelines, instructional books, and packaging.

I'm passionate about creating designs that not only look beautiful but also function seamlessly—designs that tell compelling stories and make communication easier and more engaging. My work combines colour, typography, and illustration to craft visually striking yet purposeful designs.

As an artist, I bring a unique creative perspective to my design work, drawing inspiration from my paintings and my love for music, films, and literature. This artistic foundation adds depth and personality to every project, ensuring it resonates with its audience on a deeper level.

Whether you're looking to redefine your visual communication, engage your audience with innovative design solutions, or elevate your editorial and packaging design, I'm here to help. Let's collaborate to bring your ideas to life!



CORPORATE

K3 BUSINESS TECHNOLOGIES
ZARA - LABELLING AND PACKAGING



business
technologies **k3**

RE-BRANDING

K3 Business Technologies as an unified company.

After working with an agency for the main logo, colour palette and basic main design I had to work through all the collateral, templates and publications of the company to make the rebranding after its unification. I've gathered here just some of those artworks.





MAIN LETTER

WORD TEMPLATES

I created Word templates with different styles to be used by the teams. I supported them with a guidelines document to help them to adapt their docs to the new templates.

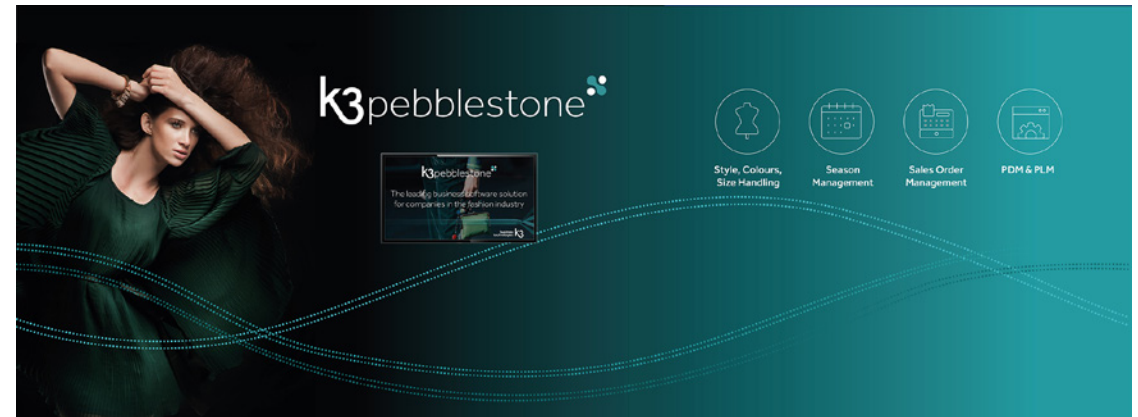




POWERPOINT TEMPLATES

I also created PowerPoint templates for the teams, I added different themes covering this way all the industries that the company works for. I supported them with an instructions document so they can use the templates by themselves and also they can adapt the old ones into the new branding. The lines are animated and fade to the right when the slide is loaded.





FASHION FAIRS PRODUCTS STANDS

I had to adapt also the existing products to the new branding.

The first graphics are from a complete booth I designed for the London Fashion fair 2019 for one of the products: K3|pebblestone.

At the bottom of the page the graphics are from a roll-up banner I designed for other of the products: K3|fashion, in this case with a picture of the stand at the NRF 2019 in New York.

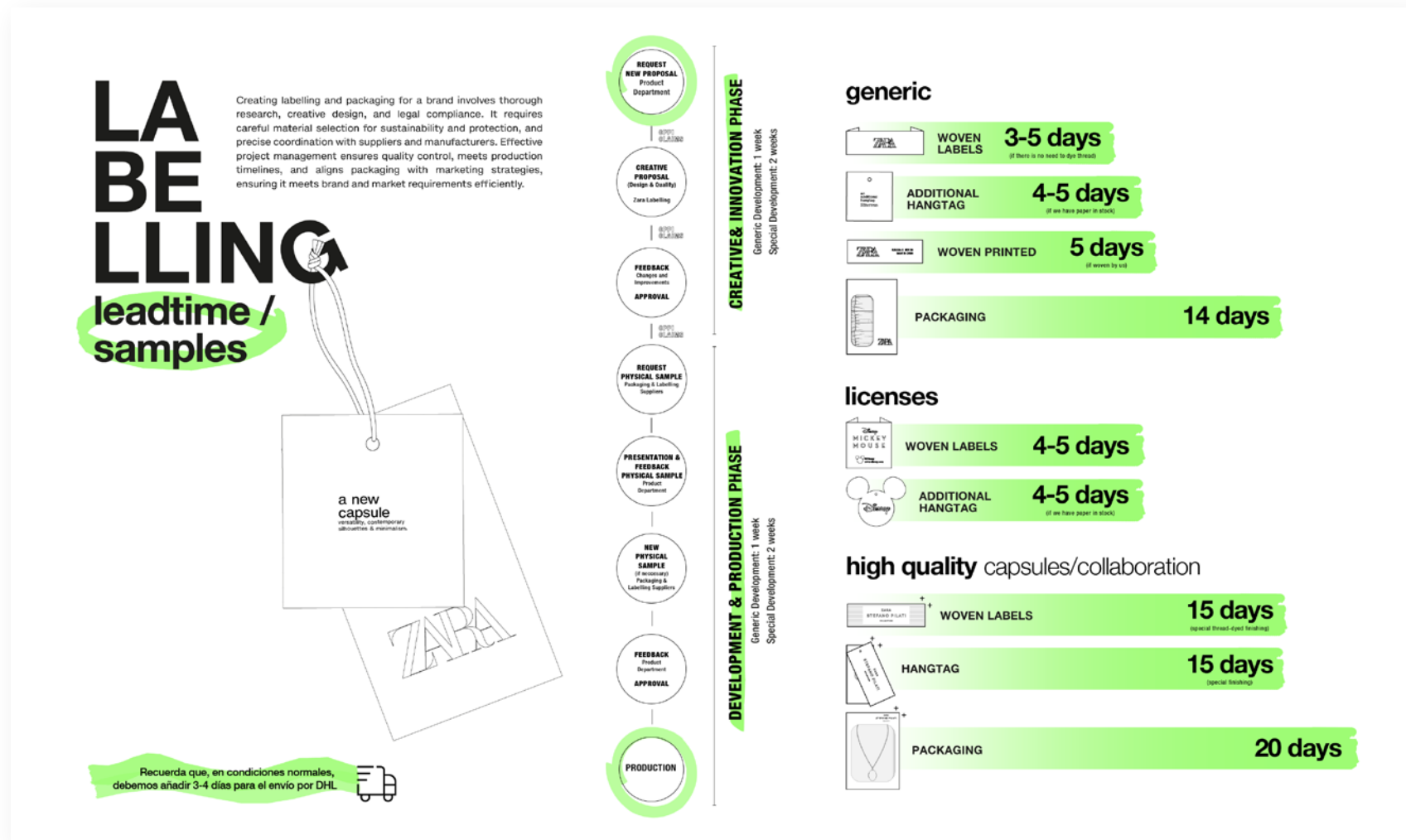


LABELLING AND LICENCED PACKAGING

ZARA'S LABELLING DESIGN TEAM

In the fashion world, everything is urgent, and also for my client Zara.

The Labelling team needed help to let their label buyers know how long they'd need to wait to get a physical sample from a new label design. I created this infographic that gathers all the situations for each kind of label and stakeholder, they were very happy with the result which they found very clear and specific.



PACKAGING AND LABELS FOR LICENCED PRODUCTS

I've created packaging and labels for licenced products for Zara for brands such as Nintendo, Minecraft, Hot Wheels, Disney and more. This is one of the hangtags and the socks packaging I designed for Wednesday Adams, it was approved by the MGM team and went to production.



EDITORIAL

MADRID'S NAVAL MUSEUM
K3 ONLINE PUBLICATIONS
ZARA-INDITEX



STUDENTS BOOKS FOR TEMPORARY EXHIBITIONS

La Historia Desde el Mar. *El siglo XVIII Español*

La Historia Desde el Mar is a set of student books focused on temporary exhibitions. These books are included in the educational programmes of the museum. I'm showing here the first one, its context is from the following exhibition: **El Último Viaje de la Fragata Mercedes**, which covers the Spanish XVIII Century. They have a harder cover that is a folder where the book is stapled inside, the inside part of the cover has two folders, one on each side of the cover, which holds worksheets for the students and the teachers. As it was aimed at young students I wanted a fresh, colourful and modern design which produces interest and curiosity, so they would want to open the book and look into it. I created the whole design and layout and worked directly with the Museum's coordinator and the in-house print shop.



LA HISTORIA DESDE EL MAR

EL SIGLO XVIII ESPAÑOL

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS
SEGUNDO CICLO DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

LAS EXPEDICIONES CIENTÍFICAS



Instrumentos náuticos.
Señalar del S.XVIII utilizado para
observar la latitud.

La renovada Armada jugó un papel importante en la incorporación de España a las grandes tareas de exploración; sin los cambios introducidos en ella, la Corona no habría podido emprender sus proyectos marítimos-científicos.

Históricamente, en la navegación, a los pilotos se les presentaron dos problemas: la determinación del rumbo y de la posición del barco en alta mar; esto es el cálculo de las coordenadas geográficas: latitud y longitud. El problema de la latitud pronto será solucionado pero el de la longitud no se solucionará hasta la segunda mitad del S.XVIII con el descubrimiento del cronómetro marino.

El conjunto de técnicas y procedimientos que se conocen como "arte de navegar" requirían también de instrumentos adecuados, que fueron evolucionando y perfeccionándose con el paso del tiempo, haciendo las navegaciones cada vez más seguras.

Al comenzar el XVIII un gran número de los problemas que preocupaban al marino científico se encuentran íntimamente relacionados con los progresos que se habían llevado a cabo en la Astronomía, y ello propició la organización de expediciones científicas así como la creación de gran número de observatorios Astronómicos en todos los países.

Cronómetro marino de fabricación, inventado
en S.XVIII como ayuda a la navegación.



Estas expediciones, que podían agrupar en cartográficas o hidrográficas y botánicas, fueron símbolo de la recuperación española del setecientos.

Las expediciones marítimo-científicas de la segunda mitad del S.XVIII fueron técnicamente posibles gracias a los avances de la ciencia náutica y a la formación científica de los marinos, grandes astrónomos e hidrografos.

GLORIO TERRESTRE (1757) que muestra la visión científica
del mundo en la segunda mitad del XVIII.



Marino con sextante.

LA CONSTRUCCIÓN NAVAL

Con el último rey de los Austrias, Carlos II, la Construcción Naval pasó por uno de los momentos más bajos, y a su muerte, en 1700, el estado de la Armada era lamentable, con tan sólo unos pocos barcos operativos para defender las amplias líneas del tráfico marítimo.

Con la llegada de los reyes de la Casa de Borbón se produjo el resurgimiento naval, que comenzó al finalizar la Guerra de Sucesión, y se prolongó a lo largo del S.XVIII. Una vez concluida la guerra, comenzaron profundas reformas que resolvieron la falta de buques, la logística apropiada para su construcción y mantenimiento y las carencias de la administración de la Armada.

AURIN DEL MARQUÉS DE LA
ACTORSA (1719-1730)
Miniconto detallado, descriptivo de
los buques y su construcción que actuó
muchos puntos de esta época.



las líneas de comunicación por mar, asegurar el comercio con América y el Pacífico, y recuperar las tierras perdidas por el Tratado de Utrecht, entre ellas Gibraltar y Menorca.

Sus sucesores Fernando VI, Carlos III, e incluso Carlos IV, en la primera parte de su reinado, tuvieron los mismos objetivos. Y el resultado fue que a lo largo del XVIII, en la Armada sirvieron unos 600 barcos de los que 229 fueron navíos de línea.

Con el progreso de las ciencias físicas y matemáticas, en el S.XVIII, aparecieron nuevos conocimientos que fueron fundamentales en las campañas navales, desde el combate de San Vicente hasta la batalla de Trafalgar.

La evolución de la construcción de navíos en este siglo estuvo sujeta a muchos cambios debidos unas veces a cambios de criterios técnicos pero otras a cambios políticos.



La renovación de la Armada y el plan de construcciones navales fueron iniciados por Bernardo Tinoco, nombrado Secretario de Marina en 1714, y continuado por Albarrán hasta su caso (1719).

Entre los personajes más importantes para la construcción de la nueva y poderosa flota española de la primera mitad del XVIII destaca el marino y constructor Antonio de Gastañeta, nombrado superintendente de los Astilleros de Castañeta en 1702; su obra "Proposiciones de las medidas más exactas para la fabricación de navíos" (1720) fue la referencia fundamental para facilitar la construcción de los buques de la Real Armada.

El "sistema de Gastañeta" era un tratado primitivo, basado más en la experiencia y en viejas reglas que en principios matemáticos y físicos, pero puso orden en la construcción naval española y dio origen a barcos sólidos y marinos, alargados, aunque dotados de un modesto armamento.

Arte de fabricar Real de
Antonio Gastañeta.

Se impulsó el astillero de Guarnizo, establecido en el fondo de la ría de Santander, fácilmente defendible de los ataques enemigos; tomando la dirección del mismo Gastañeta que lo desarrolló muy rápidamente terminando por convertirse, junto con La Habana, en los más importantes de la época.

El Real Felipe, de 114 cañones y 3 puertos, será el primero de gran tamaño que se construyó en España, terminándose en Guarnizo en 1732 y destacando por su tamaño y buena construcción.

Sección transversal del galión Nra Sra. de la Concepción y la
Armas. Construcción basada en los diseños del manual de
Arte de fabricar Real de Gastañeta, fue uno de los últimos
galiones construidos en España.

Modelo del navío Real Carlos (1766) / proyecto original del
Santísimo Trinidad (1766-1803)
Realizado en el Arsenal de La Canea entre 1766 y 1767.



PARA SABER MÁS...

- ALVAREZ DE MORALES, A. La Ilustración y la reforma de la Universidad en la España del siglo XVIII. Madrid, 1971.
- BAUDOT MONROY, M. La defensa del Imperio. Julián de Arriaga en la Armada (1700-1756). Madrid: Ministerio de Defensa/Universidad de Murcia, 2012.
- BERNABEU, S. La aventura de lo imposible. Expediciones marítimas españolas. Madrid: Lunwerg editores, 2000.
- CAPELL, H. Geografía y matemáticas en la España del siglo XVIII. Barcelona: Olibos-tau, 1982.
- FERRER DE COLITO, J. Historia del combate naval de Trafalgar, precedida de la del resurgimiento de la Marina española durante el S. XVIII. Madrid, 1851.
- GONZÁLEZ-ALLER HERRO, J. J. "La vida a bordo en la Armada Real". En España y el mar en el siglo de Carlos III. Madrid, 1989.
- GUIMERA, A. El reformismo borbónico. Una Visión interdisciplinar. Madrid: Alianza Universidad, 1996.
- LA FUENTE, A.; DELGADO, A. J. La geometría de la tierra: observaciones y resultados de la expedición geodésica hispano-francesa al virreinato del Perú (1735-1744). Madrid: CSIC, 1984.
- MERINO NAVARRO, J. La Armada Española en el siglo XVIII. Madrid: Fundación Universitaria Española, 1981.
- PÉREZ FRIAS, P. "El Ejército de Carlos III". En Bernardo de Gálvez y su tiempo. Málaga: Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, 2007.
- PÉREZ FERNÁNDEZ TUREGANO, C. Pasillo y las reformas de la administración en el reinado de Felipe V. Madrid: MINISDEF, 2006.
- PIMENTEL, J. Testigos del mundo. Ciencia, literatura y viajes en la Ilustración. Madrid: Marcial Pons, 2003.
- RUMEU DE ARMAS, A. "Real Academia de la Historia", en Las Reales Academias del Instituto de España. Madrid, 1992.
- SOLANO PÉREZ-ILLA, F. de. "Los orígenes de los Reales Ejércitos. Reformismo y Planificación". En Las Fuerzas Armadas Españolas. Historia Institucional y Social. Madrid, 1986.
- TORRES LÓPEZ, C. La Era de los Descubrimientos del siglo XV al XVIII. Los instrumentos de navegación. Madrid: Museo Naval, 2004.

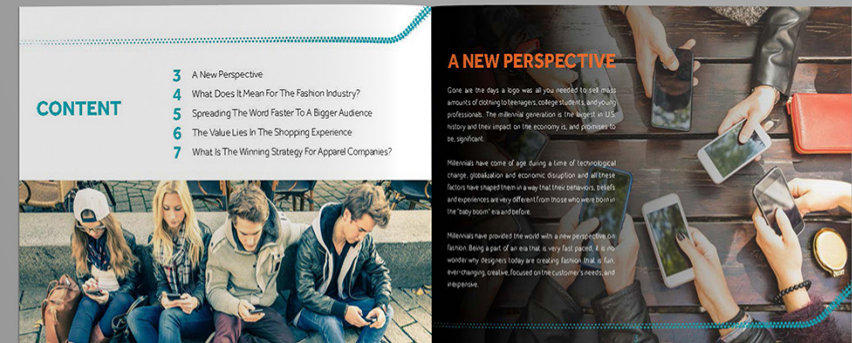
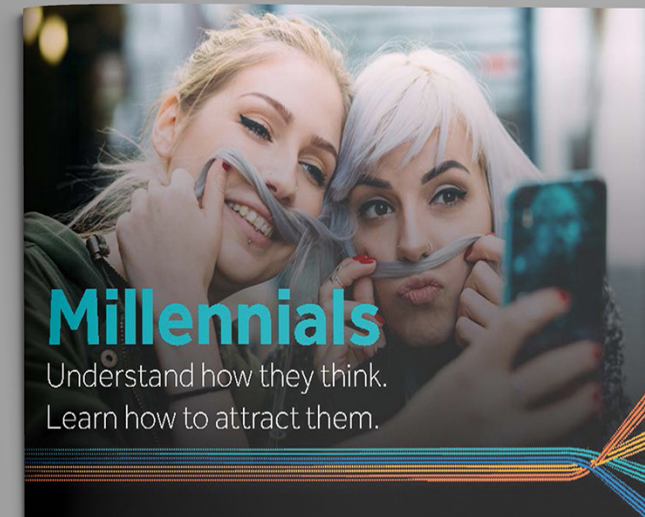
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- LA FUENTE, A.; VALVERDE, N. Los mundos de la ciencia en la Ilustración española. Madrid: Fundación Española para la ciencia y la Tecnología, 2004.
- (Su argumento muestra que la dinastía borbónica patrocinó un proyecto político que hizo de la ciencia y los ideales de cosmopolitismo y bienestar común una señal de identidad).
- SOLER PASCUAL, E. Viajes de Jorge Juan y Santolalla. Ciencia y política en la España del siglo XVIII. Barcelona: ediciones B, 2002. Centra la atención en los grandes viajes protagonizados por Jorge Juan, transporta el lector por diversos parajes de América, Europa y África).

ONLINE PUBLICATIONS

K3 Business Technologies

I designed many on-brand online publications that K3 Business Technologies published in their socials to connect with their audience and possible leads. Here you can see a bit of the design of a couple of them.



INDITEX AIR TRANSPORT MANUAL

Stock Configuration for Air Transport Manual

The client asked me to create a brand new version of a manual they use in the warehouses to organise and prepare their stock for air transport.

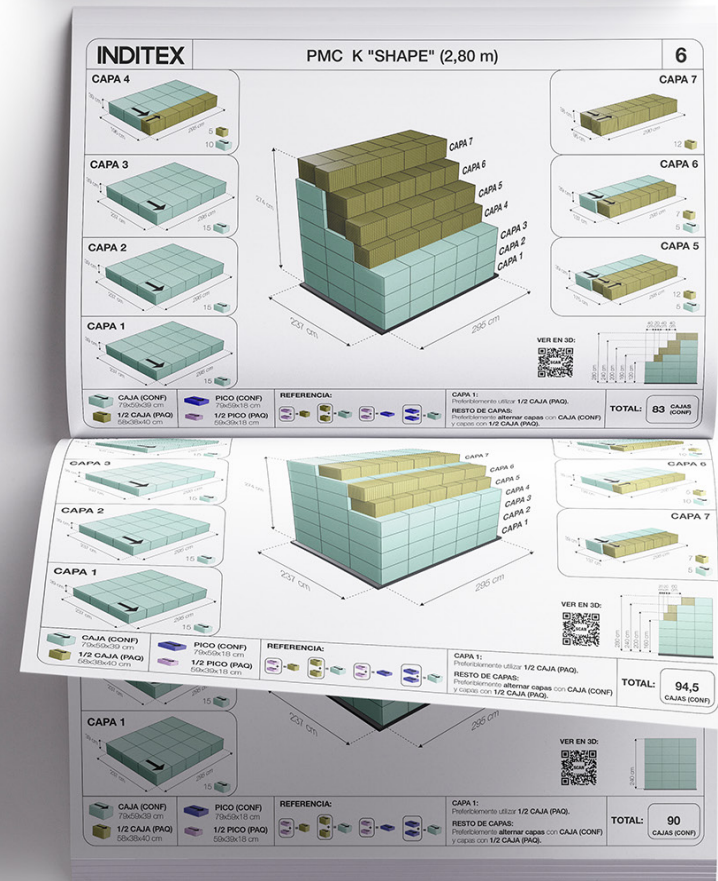
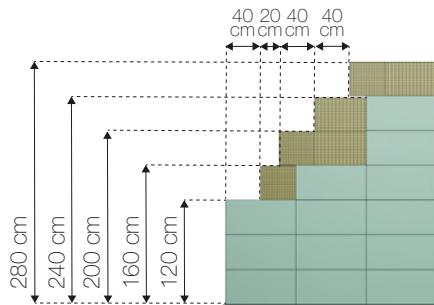
The manual had to be simple, efficient and easy to understand by anyone.

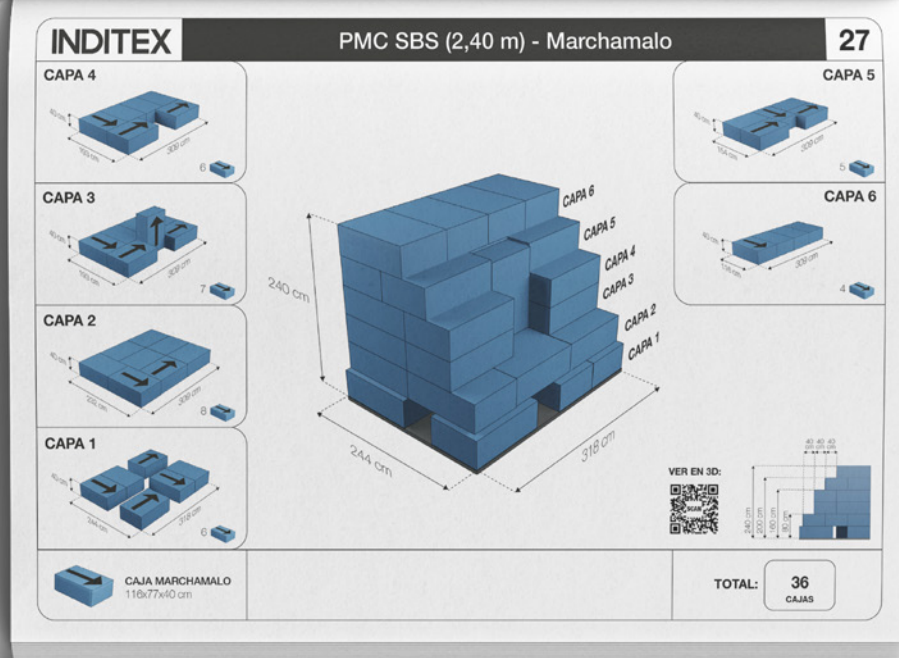
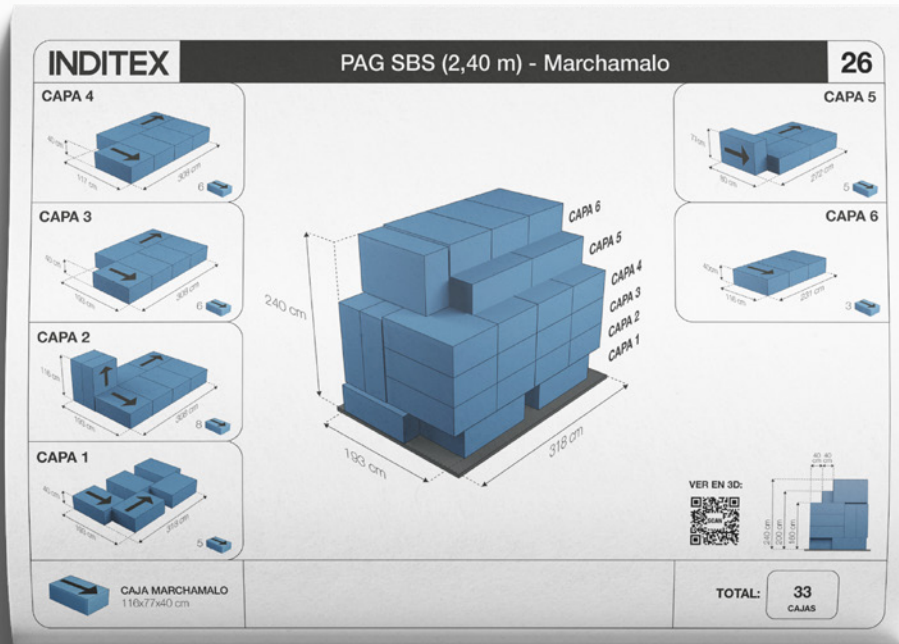
They usually have the pages printed and hung on the warehouses' walls, so I proposed to add a QR to the pages with a link to an interactive 3D model so the user could see the different configurations with more detail and rotate it.

I worked with all the configurations directly in 3D, creating different patterns apart from the colours for each box's type as there is always the possibility that the manual is printed in black and white, and I also wanted it to be more accessible to colour-blind people.

The client was very happy with both the design and its functionality, so eventually it will have a web version too.

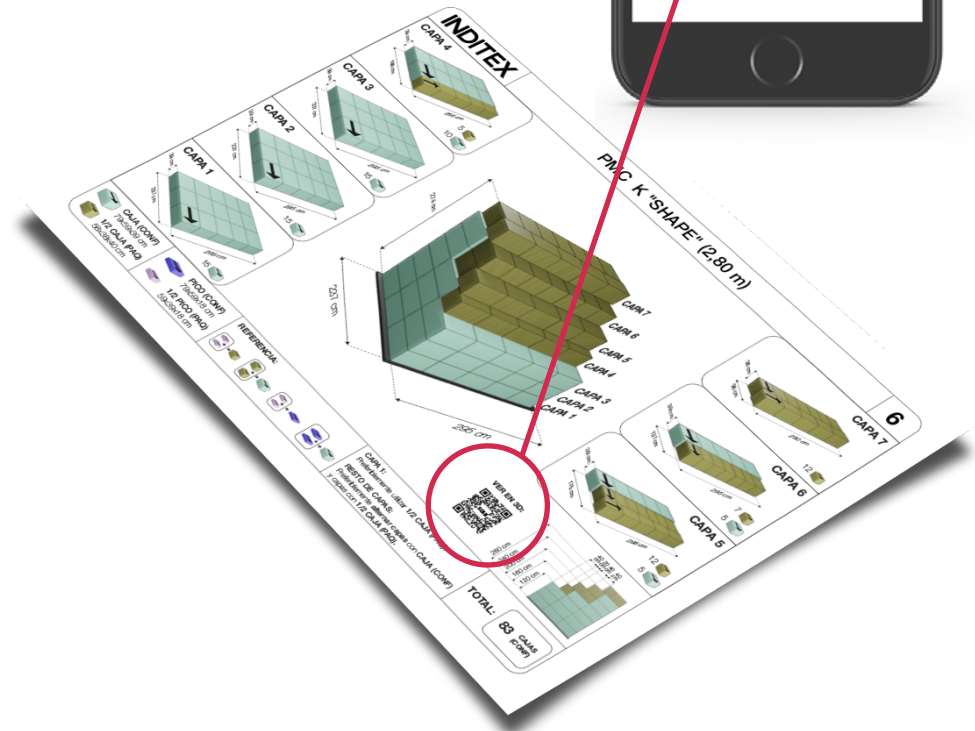
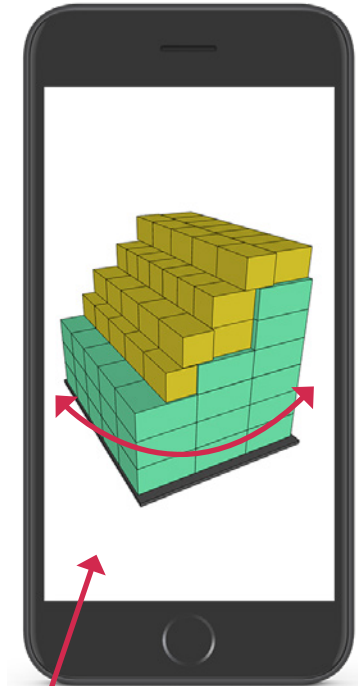
VER EN 3D:





After scanning the QR with the phone the user has direct access to the interactive 3D model to see the different configurations with more detail and to rotate it.

The PDF digital version has a link in the QR, so it has access to the interactive 3D model too.



CAMPAIGN

ROLLER DERBY EVENT

18 MARZO
PUERTAS: 13:00

TRIANGULAR

13:30 ROLLER DERBY MADRID vs. TENERIFE ROLLER DERBY
15:45 TENERIFE ROLLER DERBY vs. OSLO ROLLER DERBY
18:00 ROLLER DERBY MADRID vs. OSLO ROLLER DERBY

ENTRADAS EXCLUSIVAMENTE EN EL PABELLÓN
PABELLÓN DE DEPORTES DE TENERIFE
PASEO DE LOS PADRONS, 25 ALBUFERRA
MAYORÍA DE 16 AÑOS
0-5 euros: ADULTOS
0-3 euros: JUVENES
15-20 euros: MAYORES

PATROCINADOR:

ARTWORK FOR ROLLER DERBY EVENTS

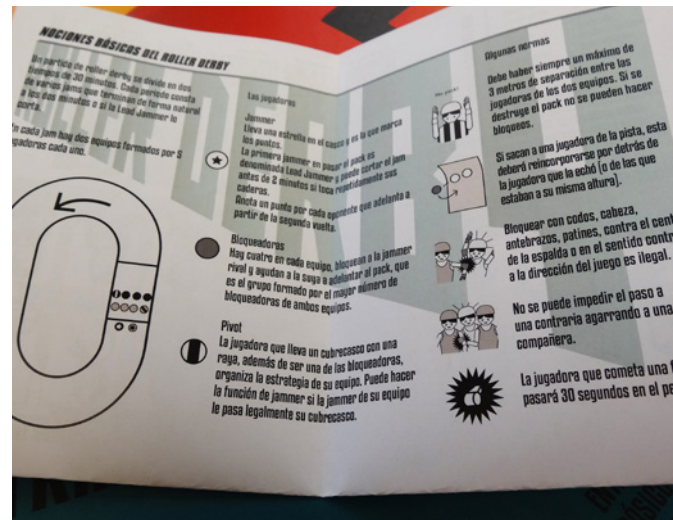
Posters, Tickets, Programs, Social Media

Roller Derby is a contact sport that is surrounded by an amazing subculture. I was the Head of the Graphic Design Committee in Roller Derby Madrid for four years, where I managed the other designers in the team, and coordinated the designs for every event and the promotion of the sport in a 360° management of media content production.

This is one of the events where I created every piece of artwork. I focused on the potential audience, not only the roller derby subculture but also other skaters and sports fans, making it attractive with a competitive look and being informative at the same time. 3 teams played against each other in 3 games.



INSTAGRAM TEASER



EVENT PROGRAM

POSTER



FACEBOOK BANNER



PERSONAL PROJECTS



PERSONAL PROJECTS

Digital artworks, Acrylic paintings

I integrate my personal passions for music, films, and literature into my work, ensuring that each project has a unique, creative flair that also connects with people. I use all my skills in my paintings, illustrations, and animations to bring my artistic vision to life. You can see some of these illustrations animated on my Instagram.

VERTIGOOO!

This is one of my digital illustrations as a book cover. This artwork is very influenced by films and my love for extreme perspectives.



LIVE MUSIC SPIRAL

The power of live music, or better, the power of Suede on stage. In this illustration I wanted to express all the feelings I get when I'm in one of their concerts.



LEIDEN'S GIFT BOX

For this project, I drew inspiration from the beautiful city of Leiden. I incorporated key symbols into the pattern, capturing its canals, brick pavement, and historic charm. The colour palette reflects Leiden's atmosphere, bringing its essence into the design. The final gift box includes a coaster, notebook, pencil case, and tea box.



LETTER X

3D furry letter X that I created for 36 Days of Type.



SIRACHA

Spice Me Up! An ordinary object through my own filter, just because irregularities make the world more beautiful and interesting.
Acrylic on paper 50x70cm



THANK YOU!

INFO PORTFOLIO:

GRAPHIC DESIGN: Mónica Colias

PHOTOS: Mónica Colias

CONTACT:

MÓNICA COLIAS
monicacolias@me.com

MORE WORKS AND ANIMATIONS:

behance.net/monicacolias
monicacolias.com
instagram.com/monica_colias